

The background is a solid bright yellow. On the left side, there is a dark blue silhouette of a person's head in profile, facing right. Inside this silhouette, there are some colorful shapes: a green arch, two green squares, and a yellow shape. On the right side, there is a stylized face in profile, facing left. The face is primarily pink, with a dark blue eye, a yellow highlight on the cheek, and a yellow shape near the mouth. The hair area is dark blue with some yellow and pink brushstrokes.

**NEWWAY**  
CAMPAGNE DIGITAL  
**PAY PER CLICK**

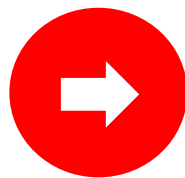
“ Guardiamo sempre la **Tv**, ci informiamo **on line**, leggiamo sempre meno la **carta stampata** ”

NIELSEN

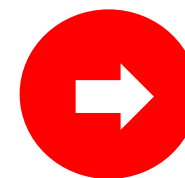
“ Aumentano gli spettatori della **TV** e il tempo trascorso guardandola, anche tra i più giovani. Aumenta il consumo di **servizi di streaming video**, cresce l'utilizzo dei device per le news e gli acquisti. ”

IPSOS

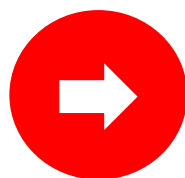
“  
**CHIARI**  
**RAPIDI**  
**EFFICACI**”



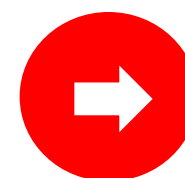
Abbiamo elaborato una proposta di campagne Digital CPC, chiara nei termini e sicura nei risultati.



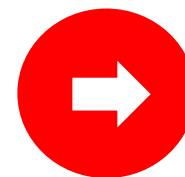
Realizzate da professionisti certificati, con esperienze e portfolio documentabile.



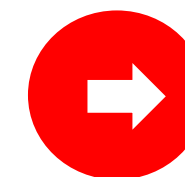
Le campagne sono modulabili e incrementabili in funzione dei risultati



Le campagne non saranno per impression ma esclusivamente CPC. Verranno fornite stime.



I Click/Utenti verranno comunicati con report elaborati da società esterne e confrontati con quelli aziendali



I budget d'investimento sono funzionali al numero di click/utenti che si desidera ottenere.

# “ COME OPERIAMO ”

1

## **CALL INTRODUTTIVA (GIORNO 1)**

Conosceremo i vostri obiettivi, ascolteremo le vostre esigenze, chiariremo dubbi, proporremo opzioni e strategie. Nessuna domanda sarà di troppo.

2

## **CONSIGLI + STUDIO KIT ADV**

I nostri consigli vi aiuteranno ad avere campagne competitive. Il CTR delle creatività sarà alto, incrementeremo la ratio di conversione finale/clicks creatività; se richiesto, ottimizzeremo anche i problemi legati alla velocità della pagina di destino e alla User Experience. Aumenteremo sensibilmente le vostre possibilità di successo.

3

## **ACCESSI + RICEZIONE KIT PUBBLICITÀ (giorno x)**

Riceveremo gli accessi necessari ( Google Analytics, WP, ecc) , 5-6 immagini, 5-6 slogan/testi e i link URLs da utilizzare per le pianificazioni.

## “ COME OPERIAMO ”

4

### **PIXEL + CAMPAIGN SETTING + ULTIMO CHECK TECNICO**

Invieremo differenti pixels che ci permetteranno di raccogliere dati e di ottimizzare le campagne ( Retargeting + Conversione). I vostri tecnici invieranno i pixel nelle pagine destino. Procederemo quindi con i test opportuni, da adesso saremo sicuri che tutto venga tracciato correttamente.

5

### **INIZIO TEST UTENTI + A/B TEST + VIA LIBERA ALLA CAMPAGNA**

Apriremo il traffico ( limitando I budget di spesa giornaliero), i primi utenti inizieranno ad arrivare sul vostro sito. Trascorsi 3-5 gg lavorativi, avremo ricevuto BIG DATAS sufficienti per gli A/B tests e avremo statistiche precise sulle performance delle singole immagini e testi. Da questo momento in poi, ogni singolo centesimo, sarà speso al meglio.

I numeri hanno sempre ragione.

# “ COME OPERIAMO ”

6

## **INVIO REPORTS + ANALISI GOOGLE ANALYTICS + RETARGETING**

Il numero degli utenti on line sul vs sito sarà sorprendente, infatti sorprende sempre tutti! Le promozioni saranno on line su siti premium italiani ( Corriere.it, Repubblica.it, Gazzetta.it...) e su siti selezionati sul vostro target.

Il volume degli utenti on-line, sarà costante nel periodo in cui la campagna Digital è on line. Il Retargeting aiuterà le conversioni, migliaia di utenti vi conoscono già, convertiamoli in clienti.

7

## **FINE CAMPAGNA + VALUTAZIONI**

La campagna è ormai giunta al suo termine.

Prepareremo una presentazione esaustiva che includerà tra le altre cose: screenshot dei banner online, lista principali siti e clicks ricevuti, statistiche, dati interessanti sulle performance, ecc.

8

## **DOUBLE CHECK RISULTATI + RINNOVI**

Avrete il tempo per visualizzare i risultati della campagna e valuteremo il rinnovo.

La fase 1 ( aumento utenti sito + Retargeting) riprenderà, torneranno i volumi utenti sul sito ed eventualmente valuteremo insieme il Programmatic/RTB verticale o accordi diretti e mirati con i siti più opportuni ( Fase 2).

## “ COSE DA SAPERE ”

1

Pianifichiamo campagne on line da oltre 10 anni, 365 gg/anno. Nessun intermediario, ma rapporti diretti con i clienti

2

La campagna aiuterà a generare e rafforzare la vostra presenza on line. In funzione del budget riusciamo a portare fino a 15.20k utenti/giorno

3

Soluzioni creative ed efficaci. Risultati tangibili ed evidenti.  
Grazie al nostro servizio avrete capillarità a 360°. Il Brand sarà presente sui principali giornali on line.

4

Lavoriamo esclusivamente per gli interessi dei nostri clienti, evitando perdite di tempo. Saremo operativi 265gg/anno 7/7, esclusivamente con contatto diretto



PER MAGGIORI INFORMAZIONI

**NICOPETRELLI**STUDIO

NICO PETRELLI 339 1117006 [info@nicopetrelli.com](mailto:info@nicopetrelli.com)