

TWWEB



NUOVA STRATEGIA
CROSSMEDIALE

““ **La pubblicità dei risultati**, quella che porta alle imprese i numeri, **accorciando il processo** che parte dalla pubblicità e arriva alla vendita. Dalla TV, attraverso il mobile, fino all'e-commerce o al retail classico. ””

““ Tutto questo è possibile grazie a un **approccio multicanale e multi Device** che consente di **raggiungere determinate fasce di consumatori**, di segmentarli in base alla provenienza, al genere, all'età, agli interessi e allo status socio-economico. ””

““ **Ottimizzare il budget** a disposizione **garantendo il ROI**; **l'esigenza primaria di tutti gli imprenditori**, ovvero raggiungere prospect di qualità per il proprio business **in maniera rapida e continuativa**; di cui è massima espressione il **pay per performance**, ovvero la possibilità di pagare solo per i risultati raggiunti. ””

“ LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE CROSSMEDIALE IDEATA
PER RIDURRE LA DISTANZA TRA PUBBLICITÀ E VENDITE ”



“ PIANIFICAZIONE CROSSMEDIALE ”



TV



MOBILE



DIGITAL TV

“ COME OPERIAMO ”

1

CREATIVITÀ UNICA

La campagna verrà ideata con una creatività e contenuti da utilizzare su tutti i media: social, web, tv generaliste, tv streaming, piattaforme ecommerce. I contenuti saranno declinati nei formati ideali per campagne digital: native, retargeting

2

CONTENUTI/MATERIALI

Tenendo conto dei media nei quali verranno pianificati, i contenuti avranno una forte connotazione innovativa, con grafiche, musiche ad hoc, animazioni. Stessa creatività ma diversi formati video/banner: specifici per la tv, per i social, per le campagne digitali.

3

MEDIA MIX

Le pianificazioni e i relativi budget saranno modulari ed incrementabili, step by step, in funzione dei risultati ottenuti. Il budget verrà suddiviso per flight, ogni flight verrà valutato, e la successiva pianificazione terrà conto dei risultati ottenuti

“ COME OPERIAMO ”

4

100% TARGET

Il mezzo su cui pianificare verrà selezionato esclusivamente in funzione del target cliente. Verranno analizzate tutte le possibili possibilità, con valutazioni che si baseranno esclusivamente sulla migliore performance sul target

5

GRP's & CPC

La pianificazione TV si baserà sull'acquisto del miglior costo per GRP's
La pianificazione digitale si baserà sul miglior costo CPC.
Il periodo di On Air verrà selezionato con l'obiettivo di ottimizzare GRP's & CPC

6

DATI CERTI

Le campagne avranno costi certi e risultati certi.
In sede di acquisto verranno effettuate delle stime, in sede di consuntivo delle post valutazione per monitorare i risultati.
I GRP's % CPC saranno definiti in valore e in numero in sede di acquisto.
I GRP's e numero di nuovi utenti sono garantiti.

“ COME OPERIAMO ”

7

TV

La pianificazione verrà ideata come un mix di Reti Generaliste (Es: Rai1, Canale5, La7) , Reti Specializzate (RaiPremium, Fox Crime...) TV streaming (RaiPlay...) Reti verticali (SkySport, Discovery channel....). Verranno utilizzati come indici di valutazione: Reach, Affinity, Contatti, GRP's

8

DIGITAL

Campagne native, Retargeting che generano migliaia di nuovi utenti con investimenti limitati. I costi sono esclusivamente legati ai click e non alle visualizzazioni. Iniziative promozionali per supportare le vendite. Instagram, Facebook, Twitter, con commenti, visualizzazioni, interazione, creano il collegamento tra TV e Digital

9

ECOMMERCE/AMAZON/SPOTIFY

Tutte le campagne sono finalizzate a creare traffico,utenti,clienti sull'ecommerce di proprietà o sui negozi digitali presenti su Amazon/Spotify. Per quest'ultimi verranno ideate e realizzate iniziative promozionali a supporto delle vendite.

“ COSE DA SAPERE ”

1

Siamo un'Agenzia indipendente, abbiamo un metodo di lavoro concreto, rapido ed efficace. Avrete sempre lo stesso referente

2

Lavoriamo esclusivamente per soddisfare i nostri clienti, pianificando con i migliori costi. Il nostro interesse è esclusivamente quello del cliente

3

Lavoriamo da anni con importanti brand nazionali ed internazionali. Abbiamo esclusivamente rapporti con le concessionarie nazionali e con le direzioni. Non utilizziamo intermediari

4

La nostra remunerazione è un fee degli investimenti effettuati, non abbiamo costi fissi. Sigliamo contratti di collaborazione annuale, se reciprocamente soddisfatti, rinnoviamo



PER MAGGIORI INFORMAZIONI

NICOPETRELLISTUDIO

NICO PETRELLI 339 1117006 info@nicopetrelli.com